

MAC - Märkte und Aktionskreis City e.V.

MAC-Märkte und Aktionskreis City e.V. · Theaterstraße 65 · 52062 Aachen

An den
Ausschuss für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
zu Hd. Herrn Georg Fortmeier
Landtag NRW
Platz des Landtages 1
40221 Düsseldorf

52062 Aachen
Theaterstraße 65
Telefon 0241-2 51 41
Telefax 0241-2 99 06

LANDTAG
NORDRHEIN-WESTFALEN
16. WAHLPERIODE

STELLUNGNAHME
16/3654

22.03.2016
p/d

Digitalisierung und Handel

Sehr geehrter Herr Fortmeier,

A18

in einer Gesprächsrunde am 25.02.2016 mit Vertretern der Ratsfraktion der Grünen im Rat der Stadt Aachen und Herrn Reiner Priggen MdL, sind wir über den Antrag der NRW-Regierungsfraktionen zum Thema „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ informiert worden.

Wie in der Gesprächsrunde bereits dargelegt, begrüßen und unterstützen wir diesen Antrag sehr.

Wenn der Antrag zur Beschlussfassung kommt, unterstützen wir ausdrücklich ein mögliches Vorhaben Aachens, sich als "Modellstadt" um Fördermittel zu bewerben. Sehr konkret könnte unserer Meinung nach sogar die bestehende Plattform www.aachen-shopping.de genutzt werden, um digitalen und stationären Einzelhandel weiter miteinander zu verknüpfen.

Initiator dieser Plattform, die mit dem Slogan „Einkaufen in Aachen – Alles drin!“ für den Einkaufsstandort Aachen wirbt, ist der „Initiativkreis Innenstadtmarketing Aachen“, eine Arbeitsgruppe aus dem Märkte und Aktionskreis City e.V. (MAC), der Stadt Aachen und des aachen tourist service e.v. (ats), die gemeinsam mit ECE und weiteren Akteuren des Aachener Einzelhandels ab Herbst des vergangenen Jahres ein gemeinsames Marketing für die Innenstadt von Aachen als Einkaufsstandort, aber auch als Standort von Gastronomie und Kultur auf den Weg gebracht haben.

Aufgrund der finanziellen Zusagen der beteiligten Partner ist diese Kampagne bis Ende 2017 gesichert.

Ziel ist jedoch die Kampagne auch über diesen Zeitraum hinaus weiter fortzuführen.

Aufbauend auf diese bestehende Plattform kann die Integration bzw. Andockung verschiedener Bausteine, Module sowie Angebote sowohl für Händler, Auszubildende im Handel als auch für Kunden sein.

Steuer-Nr. 201/5933/0261
ID-Nr. DE 121 682 081
E-Mail: info@mac-aachen.de
Internet: www.mac-aachen.de

Sparkasse Aachen
BLZ 390 500 00 · Kto. Nr. 29 900
IBAN: DE85 3905 0000 0000 0299 00
SWIFT-BIC.: AACSD33

Aachener Bank
BLZ 390 601 80 · Kto. Nr. 121 890 011
IBAN: DE35 3906 0180 0121 8900 11
SWIFT-BIC.: GENODE1AAC

Lust auf Aachen



Märkte u. Aktionskreis City e.V.

Hierzu zählen vor allen Dingen folgende Maßnahmen:

- ❖ Erstellung eines Online-Monitors, um den Status Quo zu erforschen und Handlungsempfehlungen daraus abzuleiten. Diese wissenschaftliche Vorarbeit bietet die Basis für ein weiterführendes Konzept.
- ❖ Weiter- und Ausbildung zu digitalen Themen im Handel sowohl für Händler als auch Auszubildende. Etablierung einer „Händlerwerkstatt“, in der Fragestellungen entwickelt und beantwortet sowie Ideen ausgetauscht werden können. Die daraus entwickelten modularen Bausteine können dann den Händlern angeboten und in die bestehende Plattform integriert bzw. angedockt werden.
- ❖ Einsatz von neuen Technologien außerhalb der Läden, etwa die Möglichkeit einer „Verfügbarkeitsprüfung“ von Waren, die man (der Kunde) benötigt.
- ❖ Einsatz von neuen Technologien in den Läden, um das Einkaufserlebnis zu steigern und Kunden verstärkt in den stationären Handel zu holen (Bspw. 3-D Drucker für diverse Anwendungen, virtuelle Anprobe von Kleidung im Ladenlokal usw.).
- ❖ Schaffung einer „verlängerten Ladentheke“, um dem suchenden Kunden eine schnellere Verfügbarkeit von Produkten zu gewährleisten.
- ❖ Etablierung eines attraktivem Abhol- und Lieferzentrums, etwa in Form einer Lounge/eines Cafés mit bequemer Möglichkeit, seine Einkäufe dort zu deponieren bzw. deponieren zu lassen, um sie später selbst mitzunehmen oder aber mit einem emissionsfreien Lieferservice nach Hause bringen zu lassen.

Dies ist keine abschließende Auflistung möglicher Bausteine und Module, vielmehr soll die Möglichkeit bestehen, entsprechend der Akzeptanz und Nachfrage seitens des Handels, seiner Auszubildenden aber auch seiner Kunden, weitere Module und Angebote zu entwickeln und diese entsprechend an der bestehenden Plattform www.aachen-shopping.de anzudocken bzw. zu integrieren.

Wir werden an der öffentlichen Anhörung des Ausschusses für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk zum Thema „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken – Innerstädtische Quartiere und ländliche Räume brauchen Vielfalt und Versorgungssicherheit“ am Mittwoch, dem 13.04.2016, vertreten durch Herrn Till Schüler, gerne teilnehmen.

Mit freundlichen Grüßen

Die Geschäftsführung



Manfred Piana